



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SERTÃO PERNAMBUCANO  
CAMPUS PETROLINA ZONA RURAL  
CURSO DE BACHARELADO EM AGRONOMIA

### PLANO DE DISCIPLINA

<b>Disciplina:</b> Enoturismo		<b>Código da Disciplina:</b>
<b>Carga Horária Total:</b> 45 horas	<b>Carga Horária Teórica:</b> 25 horas	<b>Carga Horária Prática:</b> 19 horas

### EMENTA

A disciplina de Enoturismo se concentra nos seguintes ensinamentos: Introdução a conceitos turísticos associados ao setor vitivinícola; Discussão sobre o turismo como setor produtivo e suas relações com o cluster turísticos; Apresentações de roteiros turísticos relacionados ao vinho; Análise das principais demandas e oportunidades do mercado associado ao segmento da enologia.

### OBJETIVOS

#### Objetivo Geral

Conhecer e analisar elementos da atividade turística associada à enologia considerando sua importância para agregação de valor no desenvolvimento da atividade da vitivinicultura.

#### Objetivos Específicos

- Reconhecer os fundamentos básicos do turismo;
- Identificar a importância da atividade turística e sua relação com a enologia;
- Relacionar o enoturismo com a paisagem e com o ecoturismo;
- Diagnosticar e apresentar propostas de produtos compostos do Enoturismo

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DISCRIMINADO

#### Aulas Teóricas

1. Apresentação da ementa e plano de disciplina, sondagem sobre o conhecimento geral da turma a cerca dos assuntos a serem estudados (2 horas)
2. Aula expositiva sobre os Pontos Turísticos da Região (Petrolina) (2 horas)
3. Apresentação dos alunos em grupo sobre os Pontos Turísticos das cidades circunvizinhas (2 horas)
4. Fundamentos do Turismo e Hotelaria- Aula expositiva (2 horas)
5. Fundamentos do Turismo e Hotelaria- Aula expositiva (2 horas)
6. Visita Técnica na cidade de Petrolina (6 aulas)

7. Planejamento Turísticos e estrutura de um plano de desenvolvimento (2 horas)
8. Enoturismo, paisagem e ecossistema: Conceitos e fundamentos dessa ferramenta turística (2 horas)
9. Levantamento do Potencial da região sobre o Enoturismo (2 horas)
10. Estudo das Rotas Enoturísticas do Brasil (2 horas)
11. Visita Técnica a rotas enoturísticas da Região (6 horas)
12. Atividade em grupo sobre: Novas rotas Enoturísticas no Vale do Submédio São Francisco (2 horas)
13. Apresentação dos trabalhos em equipe (2 horas)
14. Mapa do Enoturismo Mundial (2 horas)
15. Visita Técnica a rotas enoturísticas da Região (5 horas)
16. Utilização de ferramentas enoturísticas e avaliação da qualidade das mesmas na região Visita Técnica a rotas enoturísticas da Região (2 horas)
17. Encerramento da disciplina com a implantação e utilização da nova rota Enoturística (2 horas)

### **Visita Técnica**

1. Visita aos pontos Turísticos e monumentos de Petrolina
2. Visita Técnica a rotas enoturísticas da Região
3. Visita Técnica a rotas enoturísticas da Região
4. Visita há nova rota Enoturística

## **PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aulas expositivas e dialogadas utilizando equipamento multimídia DataShow e/ou quadro branco e pincel; Aulas prática; Atividades avaliativas.

## **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO (Instrumentos e valores)**

- 1ª Avaliação: Apresentação Pontos Turísticos das cidades circunvizinhas – Valor: 0 a 10.
- 2ª Avaliação: Levantamento das ferramentas turísticas e diagnóstico das mesmas – Valor: 0 a 10.
- 3ª Avaliação: Construção de Novas rotas turísticas: Elaboração e Apresentação – Valor: 0 a 10.

## **REFERÊNCIAS**

### **Básica**

ANDRADE, J. V. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 215 p

ALMEIDA, J. A.; RIEDL, M. Turismo rural: ecologia, lazer e desenvolvimento. Bauru, SP: EDUSC, 2001. 263 p.

## **Complementar**

AMARANTE, J.O.A. do. Vinhos do Brasil e do mundo para conhecer e beber. São Paulo: Summus, 1983.

FLORES, M. A. D. Diagnóstico do enoturismo brasileiro: um mercado de oportunidades. Brasília, DF : SEBRAE ; Bento Gonçalves, RS : IBRAVIN, 2012. 126p.