



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SERTÃO PERNAMBUCANO  
CAMPUS PETROLINA ZONA RURAL  
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM VITICULTURA E ENOLOGIA

## PLANO DE DISCIPLINA

<b>Disciplina:</b> Empreendedorismo		
<b>Carga Horária Total:</b> 45 horas	<b>Carga Horária Teórica:</b> 35 horas	<b>Carga Horária Prática:</b> 10 horas

### EMENTA

Oferecer aos alunos instrumentos para identificação de oportunidades de novos negócios, bem como apresentar os recursos e etapas necessárias para o seu desenvolvimento. No final do curso, espera-se que o aluno esteja apto a transformar uma ideia inovadora em um plano de negócios.

### OBJETIVOS

#### Objetivo Geral

Identificar as oportunidades de novos negócios, bem como conhecer os recursos e etapas necessárias para o seu desenvolvimento e, em especial, desenvolver o espírito empreendedor.

#### Objetivos Específicos

- 1 - Praticar uma gestão empreendedora ;
- 2 - Identificar as oportunidades, ameaças, ponto fortes e fracos que o ambiente interno e externo das organizações proporcionam;
- 3 - Conhecer o processo do intraempreendedorismo;
- 4 - Elaborar de um plano de negócio;
- 5 – Compreender a importância das Incubadoras e
- 6 - Relacionar um ambiente organizacional com as práticas da inovação e empreendedorismo.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DISCRIMINADO

#### Aulas Teóricas (Tópicos/Subtópicos e Carga Horária)

1. Apresentação da disciplina e apresentação da metodologia de ensino ( 2 horas);
2. Conceitos gerais: Empreendedorismo no Brasil e no mundo: a nova realidade dos negócios (4 horas);
3. O processo empreendedor e o ciclo de vida das organizações. ( 2 horas);

- 4.Reconhecimento de oportunidades: dos negócios tradicionais aos de base tecnológica e o processo de inovação. (4horas)
5. Elaboração de um texto sobre inovação (1ª Avaliação: Verificação de aprendizagem) ( 2horas)
6. O Plano de negócios , Estrutura do plano de negócios (4horas)
7. Mercado-Alvo e Cliente.(2horas)
8. Equipe de gestão (3horas)
9. Entrega e apresentação de relatório sobre ideias inovadoras (2ª Avaliação: Verificação de aprendizagem). ( 2 horas)
10. Análise Financeira (4horas)
11. As incubadoras de empresa e o apoio ao desenvolvimento de novos produtos (2horas)
12. Alternativas para captação de recursos para novos empreendimentos. (2horas)
13. Parcerias e alianças estratégicas e intraempreendedorismo. (2 horas)

### **Aulas Práticas**

1. Elaboração de plano de negócios (8 horas)
2. Atividade Avaliativa III - Relatórios de aulas práticas (2 horas)

### **PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aulas expositivas e dialogadas utilizando equipamento multimídia DataShow e/ou quadro branco e pincel; Aulas prática; Atividades avaliativas.

### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO (Instrumentos e valores)**

- 1ª Avaliação: Construção de texto – Valor: 0 a 10.
- 2ª Avaliação: Produção de trabalhos individuais e em equipe (textos críticos, apresentação de seminários, estudos de caso) – Valor: 0 a 10.
- 3ª Avaliação: Entrega do Plano de Negócios – Valor: 0 a 10.

### **REFERÊNCIAS**

#### **Básica**

- CHÉR, R. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante, Elsevier: SEBRAE, Rio de Janeiro, 2008.
- DOLABELA, F. O Segredo de Luísa, Cultura Editores, São Paulo, 1999,
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2 ed, Rio de Janeiro: Campus, 2001
- LACRUZ, A. J. Plano de Negócios Passo a Passo: transformando sonhos em negócios. Qualkitymarky, Rio de Janeiro, 2008.
- HISRICH, R.t D; PETERS, M. P. Empreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004.

KOTLER, P.; KELLER, K. Administração de Marketing. 12ª Ed, Pearson, São Paulo, 2008.

### **Complementar**

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao Espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia – Rio de Janeiro: Campus, 2002.

HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.