



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SERTÃO PERNAMBUCANO  
CAMPUS PETROLINA ZONA RURAL  
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM VITICULTURA E ENOLOGIA

## PLANO DE DISCIPLINA

<b>Disciplina:</b> Administração Rural		
<b>Carga Horária Total:</b> 45 horas	<b>Carga Horária Teórica:</b> 45 horas	<b>Carga Horária Prática:</b> 0 horas

### EMENTA

Utilizar a Administração Rural como ferramenta para otimização dos recursos da empresa agrícola transformando-os em ação empresarial por meio de planejamento, organização, direção e controle, com objetivo de atingir as metas e os itens de controle. A administração da empresa rural e a análise do ambiente geral e operacional como base para tomada de decisão correta frente às oportunidades e ameaças para a empresa rural. A avaliação da rentabilidade econômica dos diversos sistemas de produção agrícola por meio do levantamento de custos de produção, do conhecimento das relações entre os segmentos da cadeia produtiva e do instrumental de planejamento como subsidio para otimização dos resultados econômicos, sociais e ambientais da empresa rural.

### OBJETIVOS

#### Objetivo Geral

Utilizar dos princípios de gestão como ferramenta para otimização dos recursos da empresa agrícola transformando-os em ação empresarial por meio de planejamento, organização, direção e controle, visando atingir as metas e os itens de controle.

#### Objetivos Específicos

- Compreender a importância da gestão eficiente nas atividades produtivas rurais; e
- Praticar o uso de ferramentas geradoras de eficiência administrativa na produção rural;

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DISCRIMINADO

#### Aulas síncronas

1. Apresentação da disciplina e abordagem inicial sobre administração rural
2. Principais desafios para o funcionamento da empresa rural
3. Principais teorias da administração
4. Análise de mercado: para quem vender?
5. Planejamento da atividade rural
6. Conceitos básicos de análise de investimentos.

## 7. Indicadores de análise econômica.

### **Aulas Assíncronas**

1. Noções básicas de contabilidade rural.
2. Como produzir e agregar valor
3. Orçamento e custos da produção rural - parte 1.
4. Orçamento e custos da produção rural - parte 2.
5. Cadeias produtivas e sistemas agroindustriais brasileiros.
6. Comercialização e marketing.
7. Contratos e governança na gestão da produção rural e agroindustrial.
8. A importância da ação empreendedora.
9. Cooperativismo rural.
10. Mensuração da atividade econômica.
11. Diagnóstico, análise e avaliação de ineficiências na administração da propriedade rural.

### **Atividades avaliativas**

1. Produto: análise de investimento simplificada

## **PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aulas em ambientes digitais; Materiais pedagógicos digitais, como: videoaulas, textos, fóruns e outros.

Atividades avaliativas.

## **REFERÊNCIAS**

- I) AAKER, D. A. **Administração estratégica de mercado**. 7. ed Porto Alegre: Bookman, 2008. ix,352 p.
- II) BATALHA, M. O. **Gestão agroindustrial**. 4. ed São Paulo: Atlas, 2007. 419p
- III) CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**. 3. ed Rio de Janeiro: Campus, 2010. xxxv, 579 p.
- IV) CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração: Uma Visão Abrangente da Moderna Administração das Organizações**. 7. Ed. rev. Atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 11ª reimpressão 114
- V) CREPALDI, S. A. **Contabilidade rural: uma abordagem decisória**. 5. ed. rev. atual. ampl São Paulo: Atlas, 2009. 376 p.
- VI) DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 3. ed., rev. e atual Rio de Janeiro: Elsevier, c2008. xiii, 232 p.
- VII) MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. 2. ed São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. 240 p.
- VIII) SILVA, R. A. G. da. **Administração rural: teoria e prática**. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2009. 193p.
- IX) WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. **Administração estratégica: conceitos**. 1. ed São Paulo: Atlas, 2010. 433 p.
- X) ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. **Agronegócios: gestão e inovação**. 1. ed São Paulo: Saraiva, 2006. 436 p
- Textos específicos.

### **Complementar**

- I) MENDES, J. T. G.; PADILHA JUNIOR, J. B. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 369 p.
- II) VERGARA, S. C. **Gestão de pessoas**. 10. ed São Paulo: Atlas, 2011. 213 p.
- III) FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?**. 13. ed Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006. 93 p (Coleção o mundo, hoje ; v. 24) ISBN 8521904274

- IV) SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 2. ed São Paulo: Atlas, 2008. 747 p. ISBN 8522432503 (broch.)
- V) DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed Rio de Janeiro: Elsevier, c2009. 166p. ISBN 9788535225761
- VI) OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5. ed. reestruturada e atual. São Paulo: Atlas, 2007. xxiv, 279p. ISBN 9788522445943 (broch.)
- VII) SILVA, Adelphino Teixeira da. Administração básica. 4. ed São Paulo: Atlas, 2007. 267 p. ISBN 9788522447251
- VIII) MARION, José Carlos. Contabilidade rural: contabilidade agrícola, contabilidade da pecuária, imposto de renda pessoa jurídica. 10.ed São Paulo: Atlas, 2009 254 p. ISBN 9788522454464