



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO PERNAMBUCANO
CAMPUS PETROLINA ZONA RURAL
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM VITICULTURA E ENOLOGIA

PLANO DE DISCIPLINA
REMOTO

Disciplina: EMPREENDEDORISMO		Código da Disciplina: VE 13
Carga Horária Total: 45 horas	Carga Horária Teórica: 45 horas	Carga Horária Prática: 0 h

EMENTA

O enfoque da disciplina é o de oferecer aos alunos instrumentos para identificação de oportunidades de novos negócios, bem como apresentar os recursos e etapas necessárias para o seu desenvolvimento. No final do curso, espera-se que o aluno esteja apto a transformar uma ideia inovadora em um plano de negócios.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Despertar nos alunos uma postura empreendedora que os incentive a construir projetos e desenvolver ideias de novos negócios, através da internalização de conceitos e ferramentas da gestão empreendedora

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DISCRIMINADO

Aulas Síncronas:

1. Apresentação da disciplina (2h) – 17/11/2020
2. As incubadoras de empresa e o apoio ao desenvolvimento de novos produtos. (2h) – 19/11/2020
3. Processos de Inovação (2h) – 24/11/2020
4. Análise conceitual sobre empreendedorismo (2h). 26/11/2020
2. Reconhecimento de oportunidades: dos negócios tradicionais aos de base tecnológica (2h) – 30/11/2020

Aulas Assíncronas:

1. Identificação de oportunidade de negócios (3h) – 16/11/2020
2. Etapas de plano de negócio (26h) – 17 a 28/12/2020
 - 2.1 Estrutura do plano de negócios
 - 2.2 Mercado-Alvo e Cliente
 - 2.3 Equipe de gestão
 - 2.4 Operações
 - 2.5 Análise Financeira

Atividades Avaliativas

Elaboração de um plano de negócios (6h)

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas em ambientes digitais; Materiais pedagógicos digitais, como: videoaulas, textos, vídeos no *youtube* e outros.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será por meio de atividades que o aluno deve responder/anexar ao *google classroom*. Para cada atividade será definida o valor máximo de 100 pontos. Ao final da disciplina, será realizada a média ponderada das atividades para obtenção da nota.

REFERÊNCIAS

Básica

CHÉR, R. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante, Elsevier: SEBRAE, Rio de Janeiro, 2008
DOLABELA, F. O Segredo de Luísa, Cultura Editores, São Paulo, 1999,
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2 ed, Rio de Janeiro: Campus, 2001
LACRUZ, A. J. Plano de Negócios Passo a Passo: transformando sonhos em negócios. Qualkitymarky, Rio de Janeiro, 2008.
HISRICH, R.t D; PETERS, M. P. Empreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004.
KOTLER, P.; KELLER, K. Administração de Marketing. 12ª Ed, Pearson, São Paulo, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao Espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.
HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia – Rio de Janeiro: Campus, 2002.
HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

Revistas/Periódicos:

HSM-Management
Revista Exame – Ed Abril
Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios – Ed Globo
R.A.E.- eletrônica - FGV