



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SERTÃO PERNAMBUCANO
CAMPUS PETROLINA ZONA RURAL
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM VITICULTURA E ENOLOGIA

PLANO DE DISCIPLINA

Disciplina: Economia Rural		
Carga Horária Total: 45 horas	Carga Horária Teórica: 45 horas	Carga Horária Prática: 0 horas

EMENTA

Conhecimentos introdutórios sobre os questionamentos centrais da economia, aspectos específicos da teoria econômica nos campos da macro e microeconomia, identificação dos ambientes institucional e organizacional da agricultura e a compreensão do processo de formulação das políticas agrícolas e os seus instrumentos.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Apresentar conceitos básicos de economia, focando as problemáticas econômicas, considerando microeconomia, macroeconomia e agricultura brasileira e internacional, fornecendo aos discentes, panorama geral sobre a dinâmica da economia rural.

Objetivos Específicos

- Compreender a tendência de dinâmica de funcionamento do sistema econômico, com foco no papel dos seus agentes econômicos; e
- Entender a lógica estimulada pela economia de mercado típica do meio rural.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DISCRIMINADO

Aulas Presenciais

1. Apresentação da disciplina e informação das rotinas de trabalho (2 horas)
2. Conceitos fundamentais da economia (2 horas)
3. Mensuração da atividade econômica (2 horas)
4. Fundamentos da oferta e demanda (2 horas)
5. Teoria sobre o consumidor (2 horas)

Aulas assíncronas

1. Números índices (2 horas)
2. Os instrumentos da política macroeconômica e sua influência no setor rural (2 horas)
3. Política agrícola brasileira (2 horas)
4. Principais instrumentos de política agrária no Brasil (2 horas)
5. Políticas de suporte e de estabilização de preço e renda (2 horas)
6. Segunda Avaliação (2 horas)

Aulas síncronas

1. Teoria da firma: Produção (4 horas)
2. Teoria da firma: custos (4 horas)
3. Estruturas de mercado (4 horas)
4. Princípios macroeconômicos (4 horas)
5. Agricultura brasileira: cenários. (3 horas)
6. Alternativas e estratégias de comercialização na agropecuária (2 horas)
7. Crédito rural (4 horas)

Atividades

Avaliação: Construção de cenário avaliativo sobre o futuro do mercado da uva e do vinho no Brasil.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas em ambientes digitais; Materiais pedagógicos digitais, como: videoaulas, textos, fóruns e outros.

Atividades avaliativas.

REFERÊNCIAS

Básica

- ARBAGE, A. P. **Fundamentos da Economia Rural**. 2 ed. – Chapecó: Argos, 2012. 307p.
- BARBOSA, F. F. **Economia Rural**. Montes Claros: Unimontes, 2011.
- MANKIW, N. G. **Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. **Microeconomia**. 6 ed. São Paulo: Markron Books do Brasil, 2005. Xxv, 641p.
- ROSSETI, J. P. **Introdução à Economia**. 20 ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- ZYLBERSZTAJN, Decio (Org.) ; NEVES, M. F. (Org.). **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.
- Textos específicos.

Complementar

- MANKIW, N. G. **Introdução à Economia: edição compacta**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005
- VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2008.