



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SERTÃO PERNAMBUCANO
CAMPUS PETROLINA ZONA RURAL
CURSO DE BACHARELADO EM AGRONOMIA

PLANO DE DISCIPLINA

Disciplina: Inovação tecnológica		Código da Disciplina:
Carga Horária Total: 45 horas	Carga Horária Teórica: 45 horas	Carga Horária Prática: 0 horas

EMENTA

Conceitos de Inovação Tecnológica, habitats de Inovação, Leis da Inovação, da propriedade industrial e Lei do bem, Patentes, Marcas, Desenho Industrial, Indicação Geográfica

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Fornecer aos alunos as principais informações relacionadas com a Proteção Intelectual dos trabalhos tecnológicos e científicos desenvolvidos, tanto no setor privado quanto nas instituições de ensino e pesquisa.

Objetivos Específicos

- Elaborar pedidos de patentes e registros de marca de acordo com as exigências
- Conhecer as normas relativas aos processos de registros de marca, cultivares e software e depósitos de patentes
- Identificar potencialidades de Inovação na área agrícola
- Realizar buscas de patentes e registros de marca a fim de redigir relatórios descritivos a cerca das proteções.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DISCRIMINADO

Aulas Presenciais

1. Apresentação ementa e plano de disciplina; Realização diagnóstico da turma sobre o conhecimento dos pontos referentes à ementa da disciplina (2 horas).
2. Propriedade intelectual e princípio da inovação tecnológica (2 horas).
3. Conceitos de Inovação tecnológica (Inovação x Invenção) (2 horas).
4. Registro de marcas (4 horas).

Aulas assíncronas

1. Revisão do conteúdo de Registro de marca (3 horas).
2. Registro de desenho industrial (4 horas).
3. Registro de patentes (6 horas).
4. Indicação geográfica (3 horas).

5. Proteção de cultivares (3 horas).

Aulas assíncronas

1. Revisão do conteúdo de Registro de marca (1 hora).
2. Registro de desenho industrial (1 hora).
3. Registro de patentes (1 hora).
4. Indicação geográfica (1 hora).
5. Proteção de cultivares (1 hora).

Atividades

1. Revisão do conteúdo de Registro de marca (2 horas).
2. Registro de desenho industrial (3 horas).
3. Registro de patentes (2 horas).
4. Indicação geográfica (3 horas).
5. Proteção de cultivares (1 horas).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas em ambientes digitais; Materiais pedagógicos digitais, como: videoaulas, textos, fóruns e outros.
Atividades avaliativas.

REFERÊNCIAS

Básica

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 314 p.

BRASIL. Lei n. 9.279, de 14 de maio de 1996. Lei de patentes: lei n. 9.279, de 14 de maio de 1996. São Paulo: EDIPRO, 1996. 95 p (Série legislação)

CARVALHO, Tereza Cristina Melo de Brito. TI: tecnologia da informação, tempo de inovação : um estudo de caso de planejamento estratégico colaborativo. São Paulo: M. Books, 2010. 454 p.

COSTA, R. P. Inovação tecnológica na produção de alimentação coletiva.. 2009. Editora: Insular, 3º Edição. 136p.: ISBN 85-7474-015-2.

COZZI, A... [et al.]. Empreendedorismo de base tecnológica. 2008. Editora Elsevier.138p.

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J; SHELTON, Robert D. As regras da inovação/ como gerenciar, como medir e como lucrar. Porto Alegre, RS: Bookman, 2008. 336

Complementar

GOMES, S. H. de A. Inovação tecnológica no Sistema Formal de comunicação Científica: os periódicos eletrônicos nas atividades de pesquisa dos acadêmicos dos cursos de pós-graduação brasileiros. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Universidade de Brasília, 1999.

BOCCHINO, L.O. et al. Brasília: Advocacia Geral da União, 2010. 320 p. Série publicações da Escola da AGU/Coordenação de Jefferson Carús Guedes; Juliana Sahione Mayrink Neiva. ISBN: 978-85-63257-06-2.

CARVALHO, N. P. Estrutura dos Sistemas de Patentes e de Marcas, LUMEN JURIS - RJ, 2009.

CASTRO, J. A.A. Invento e Inovação Tecnológica, 1999.

SILVA, V. B. Marcas e Patentes, BF&A, 2010.

Periódicos eletrônicos:

www.portalinovacao.mct.gov.br

www.inpi.gov.br

www.inovacao.usp.br

www.inovacaotecnologica.com.br

www.inova.unicamp.br